

Программа стимулирования клиентов «Ecosity» (далее – Программа)

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

Организатор Программы (Организатор): ООО «Газпром газомоторное топливо» (далее – Общество).

Участник Программы, Клиент: юридическое лицо/индивидуальный предприниматель/физическое лицо, переоборудовавшее транспортное средство (средства) для использования КППГ в качестве моторного топлива за свой счет, с которым Организатор заключает Договор аренды поверхности транспортных средств для размещения рекламы (далее – Договор).

Потенциальный Участник: /физическое лицо, подавшее заявку на участие в Программе.

Транспортное средство (далее – ТС): должно принадлежать потенциальному участнику Программы на основании права собственности, на основании права аренды либо иных законных основаниях и зарегистрированное на территории субъекта Российской Федерации в соответствии с Географией действия программы.

Подрядная организация – организация, у которой заключён договор с Организатором.

География действия программы: Белгородская обл., Калининградская обл., Ленинградская обл., Ростовская обл., г. Санкт-Петербург.

Период действия Программы: с момента подписания приказа по 31.12.2020.

Период действия Программы может быть изменен по решению Организатора.

Переоборудование ТС: совокупность технических мероприятий, направленных на установку (монтаж) комплекта газобаллонного оборудования (далее – ГБО) на транспортное средство.

Партнерский ППТО: пункт по переоборудованию и техническому обслуживанию транспортных средств, с которым у Организатора заключено соглашение о сотрудничестве.

Перечень Партнерских ППТО может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке.

Информация об изменении перечня Партнерских ППТО размещается на сайте розничной сети Организатора.

РИМ – рекламно – информационные материалы.

ФЛ – физическое лицо.

ЕГРИП - Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

Торговая точка: автомобильная газонаполнительная компрессорная станция (далее – АГНКС) и/или передвижной автомобильный газовый заправщик (далее – ПАГЗ), и/или модуль КППГ (далее – МКППГ), на которых производится отпуск КППГ участнику Программы, в том числе по топливным картам.

Перечень Торговых точек представлен на сайте розничной сети Организатора.

Перечень Торговых точек может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке.

Информация об изменении перечня Торговых точек размещается на сайте розничной сети Организатора.

Сайт розничной сети Организатора: <http://gazprom-agnks.ru>

МЕХАНИКА ПРОГРАММЫ

1. Программа не является публичной офертой. Выбор участника Программы производится исходя из коммерческой эффективности конкретного участника Программы для Организатора. Приоритетом являются, ТС белого цвета не ранее 2012 года выпуска.

2. Для получения решения об участии/неучастии в Программе потенциальному Участнику необходимо получить предварительное согласование от Организатора.

3. В случае если Участник Программы не является собственником ТС, необходимо письменное согласие собственника ТС на внесение изменений в конструкцию ТС (установка ГБО), а также на размещение РИМ. Участник Программы обязан представлять оригинал письменного согласия вместе со всем пакетом документов (подтверждающими факт переоборудования – п. 12) Организатору (Приложение № 2 к Приказу).

4. Условия прочих стимулирующих Программ Организатора, действующих на момент заключения и исполнения Договора аренды поверхности транспортных средств для размещения рекламы на ТС (далее – Договор аренды) (идентификация по VIN) Участника(-ов), участвующего(-их) в Программе «Ecosity», не распространяются.

5. Стоимость аренды поверхностей ТС Участника по Договору рассчитывается на весь срок аренды, равный 365 календарным дням, исходя из типа ТС и количества ТС, на которых размещается реклама.

- 6. В рамках Программы выделено 4 типа ТС: – легковой автомобиль;
– легковой – коммерческий (типа Газель);
– автобус;
– грузовой автомобиль.

7. Отчетным периодом по аренде поверхностей транспортных средств является календарный квартал.

8. На момент подачи заявки Потенциальным Участником об участии в Программе, срок с момента переоборудования ТС не должен превышать 90 дней (отчитывается с момента подписания Акта о переоборудовании ТС между Партнерским ППТО и Потенциальным Участником).

9. Потенциальный Участник программы должен переоборудовать ТС для использования КППГ в качестве моторного топлива за свой счет до заключения с Организатором Договора аренды.

10. Переоборудование в рамках Программы осуществляется только в Партнерских ППТО Организатора.

11. Участник Программы обязан зарегистрировать внесенные изменения в конструкцию ТС в ГИБДД с внесением соответствующих отметок в паспорт транспортного средства и свидетельство о регистрации. Дата регистрации внесенных изменений должна быть не ранее, чем дата заключения Акта о переоборудовании ТС Участника Программы.

12. В качестве подтверждения факта переоборудования Участник программы предоставляет копии следующих документов:

- Акт выполненных работ по установке ГБО;
- Документы, подтверждающие оплату ГБО и работ по монтажу;
- Паспорт на каждый установленный баллон;
- ПТС или СТС с отметкой о внесении изменений в конструкцию ТС в части установки ГБО.

В случае если на момент заключения договора внесение изменений в конструкцию ТС не оформлены (в ПТС или СТС отсутствует отметка о внесении изменений в конструкцию ТС в части установки ГБО), необходимо дополнительно предоставить копии следующих документов:

– заключение предварительной технической экспертизы конструкции ТС;

– первичное заявление в ГИБДД, с положительным решением о возможности внесения изменений;

– заявление-декларация об объеме и качестве выполненных работ по внесению изменений в конструкцию транспортного средства;

– диагностическая карта, оформленная по результатам последнего технического осмотра ТС с внесенными в конструкцию изменениями.

К моменту второго периодического осмотра (в соответствии с формой Графика осмотра транспортных средств, в рамках Договора аренды) Участник Программы обязан предоставить Организатору ПТС или СТС с отметкой о внесении изменений в конструкцию ТС в части установки ГБО;

13. Участник программы заключает с Организатором Договор аренды на фиксированную сумму в зависимости от типа ТС (в соответствии с установленными Организатором лимитами п. 28).

14. Участник Программы за свой счет в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента подписания Договора обеими сторонами оклеивает ТС участвующее в Программе, согласно утвержденного макета. Участник Программы несет все расходы по размещению РИМ на бортах ТС, участвующего в Программе.

15. Реклама, размещенная на поверхности транспортных средств, а также газобаллонное оборудование подлежат фотофиксации. В рамках периодического контроля рекламы, а также по результатам первичного размещения рекламы, Участник Программы обязан осуществлять фотофиксацию поверхности каждого ТС:

- левый борт транспортного средства;
- правый борт транспортного средства;
- задняя часть транспортного средства (заднее стекло и задний бампер);
- передняя часть транспортного средства;
- размещение газового баллона;
- подкапотное пространство, двигатель транспортного средства;

- показания одометра транспортного средства.

Фотофиксация осуществляется в отношении чистой поверхности ТС с полным охватом указанных частей и с видимым расположением РИМ.

16. После нанесения РИМ на ТС, Участнику Программы необходимо предоставить ТС на осмотр.

Клиент самостоятельно предоставляет фотографии ТС с нанесением РИМ Организатору или Подрядной организации за 5 (Пять) рабочих дней перед началом каждого осмотра ТС (п. 15), после чего по предварительному согласованию с Организатором или Подрядной организацией определяет локацию проведения осмотра ТС.

Первичный или периодический осмотр (периодический осмотр утверждает Графиком осмотра в рамках заключения Договора аренды) может осуществляться сотрудниками коммерческих отделов филиалов Организатора, сотрудниками АГНКС/ПАГЗ Организатора либо Подрядной организацией, осуществляющими контроль размещения рекламы на основании соответствующего договора с Заказчиком.

17. По результатам первичного осмотра оформляется Акт приема-передачи поверхности ТС в аренду (в рамках Договора аренды), при последующих осмотрах – Акт осмотра ТС по форме (в рамках Договора аренды).

18. Сроком исчисления аренды является дата подписания Участником Программы Акта приема - передачи поверхности ТС в аренду (в рамках Договора аренды).

19. Организатор вправе провести внеплановую проверку ТС на наличие РИМ. Внеплановая проверка предварительно согласовывается с Участником Программы.

20. При перечислении арендных и иных платежей по Договору, заключенному с участниками, у которых в ЕГРИП отсутствует вид деятельности по предоставлению имущества в аренду, Организатор в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации удерживает из арендных платежей и перечисляет в бюджет Российской Федерации НДФЛ.

21. Участник Программы при нарушении целостности РИМ на ТС самостоятельно устраняет дефекты либо при видимом повреждении -

переклеивает РИМ полностью. Под видимыми повреждениями понимается дефект пленочного покрытия в виде царапин, трещин, отклеивающихся частей.

22. Плата за аренду поверхностей ТС производится Организатором за отчетный период по итогам осмотра ТС в соответствии с Договором аренды.

24. В случае не предоставления ТС для осмотра или в случае повреждения РИМ на ТС – услуги по аренде за отчетный период не считаются оказанными и Участнику не оплачиваются. Данные нарушения фиксируются по результатам периодических или внеплановых осмотров ТС.

25. Оплата аренды за отчетный период рассчитывается пропорционально количеству фактических календарных дней размещения РИМ на ТС в отчетном периоде.

26. По истечении срока действия Договора аренды Участник Программы самостоятельно и за свой счет производит демонтаж РИМ.

27. Участник имеет право оставить РИМ на поверхностях ТС по истечению срока действия Договора аренды. При этом такое размещение РИМ не является основанием для пролонгации Договора аренды, а соответственно услуги не оказываются, и оплата за аренду поверхностей ТС Организатором не производится.

28. Лимиты затрат:

Затраты Организатора по размещению РИМ на бортах ТС Участника Программы (стоимость аренды на одно ТС), руб. без НДС приведены в Таблице № 1:

Таблица № 1

Тип ТС	Сумма, руб.
легковой автомобиль	80 000
легко-грузовой автомобиль	150 000
автобус	180 000
грузовой автомобиль	350 000

Лимиты могут быть изменены по решению Организатора.

29. Каналы коммуникаций в рамках Программы информирование Клиентов осуществляется:

- через розничный сайт Организатора: <http://gazprom-agnks.ru>
- в рекламно-информационных материалах, распространяемых Организатором в торговых точках и через Партнерские пункты по переоборудованию и техническому обслуживанию.